

1

Distribuzione e pubblicità del volantino in ogni città

- 1) Far stampare per ogni città alcune centinaia di locandine a colori. Esempio di testo: "Chiedete in edicola - il manifesto volantino di - Lotta femminista - per il salario al lavoro domestico". Costo per cento locandine circa L. 10000. Consegnare parte di queste locandine insieme ai giornali per la distribuzione alle edicole.
- 2) Parte di queste locandine possono essere affisse per le strade e dentro i locali pubblici (Università ecc.)
- 3) Prendere accordi con le cooperative dei giornalai per la distribuzione in tutte le edicole della città. (viene trattenuto circa il 32% sul ricavato delle vendite). Informarsi presso le stesse cooperative per la distribuzione in provincia e nelle altre città della regione.
- 4) Sui giornali: inserzioni e comunicati (esempio di testo: "E' in edicola il manifesto volantino di Lotta femminista per il salario al lavoro domestico"); possono essere scritte lettere a titolo personale, firmate con un nome qualsiasi, da pubblicare nella rubrica delle lettere dei lettori.
- 5) Procurarsi un timbro con la dicitura "Centro delle donne" e l'indirizzo e il numero di telefono della sede, e timbrare ogni copia del volantino prima di distribuirlo. Per le città con più di una sede, la modalità della timbratura sarà concordata tra le due sedi.
- 6) Pubblicità nei cinema: prendere accordi con le agenzie di "pubblicità cinematografica" (vedi pagine gialle dell'elenco telefonico) per la proiezione di una diapositiva in un cinema per un mese.
- 7) Prendere accordi con circoli della città per organizzare di battiti pubblici chiedendo che il circolo stesso dirami inviti scritti ai suoi iscritti: con questo mezzo si può raggiungere un notevole numero di persone.
- 8) Distribuzione militante nell'Università, alle porte dei supermercati. Far giungere copie, anche offerte in omaggio, ai negozi di parrucchiere della periferia.

Sarà gradito qualunque altro suggerimento da parte delle compagne.

Siamo certe che con questo tipo di distribuzione provocherà nella città un vasto interesse e quindi un notevole afflusso di persone nel giro di alcuni mesi; bisogna perciò porsi subito il problema di come organizzarsi per far in modo di collegare in modo continuativo con il Movimento le donne raggiunte così.

LOTTA FEMMINISTA  
CENTRO BELLE DONNE n.2  
PADOVA

1